Die Counter Info

Verkaufsinfos in Magazinform

FVW MEDIEN GRUPPE

Ihre Verkaufsargumente für den Counter!

Die Counter Info ist die anerkannte und etablierte Schulungsunterstützung aus dem Hause der FVW Mediengruppe. Die Counter Info zeigt Destinationen detailliert und dabei beratungsorientiert: Sie enthält für Expedienten verlässliche und aktuelle Informationen, die sie bei der Beratung ihrer Kunden unterstützen. Das Konzept einer Counter Info folgt immer einem bestimmten Aufbau, der dem Expedienten schnelle Orientierung und einen guten Überblick über die Destination ermöglicht. Die Counter Info wird der fvw und optional zusätzlich der TravelTalk beigelegt.

Ihre Vorteile

- **Kompetenter Träger:**
  Der hervorragende Ruf der fvw sowie das touristische Know-how der FVW Mediengruppe machen die Counter Info zu einem hochwertigen Beratungstool.
- **Unentbehrliche Verkaufshilfe:**
  Griffige Reportagen und Insidertipps helfen dem Expedienten, Ihre Destination professionell anzubieten.
- **Eigenständigkeit:**
  Counter Infos erscheinen als eigenständiges Heft und werden der fvw und auf Wunsch zusätzlich TravelTalk beigelegt.
- **Präsenz im Reisebüro:**
  Als Beilage in fvw und TravelTalk erreicht die Counter Info knapp 80% der deutschen Reisebüros.*
- **Online-Bewerbung:**
  Im Counter Info-Paket enthalten ist die Bewerbung auf fvw.de und/oder TravelTalk.de. Ihre Counter Info wird für 1 Jahr online abruf- und downloadbar sein.

* Quelle: Project M Lüneburg, repräsentative Reisebüro-Befragung Juli 2007 im Auftrag des Verlags Dieter Niedecken, N= 304

Die unschlagbaren zwei!

fvw, das Magazin für Touristik und Business Travel, steht für seriösen und objektiven Journalismus und bietet sowohl Entscheidern als auch Expis praktische Unterstützung im Tagesgeschäft.
Die Beilegung in TravelTalk ist optional zukaufbar. Jeden Montag informiert das junge Magazin für Reiseverkäufer unterhaltsam und kompetent über die wichtigsten News der Branche.

Inhalte

- **Tipps und Trends, Produktneuheiten der Veranstalter**
- **Verkaufsargumente fürs Reisebüro**
- **Eine Reportage aus dem Zielgebiet mit großzügigem Bildanteil**
- **Die Hauptattraktionen der Destination**
- **Reise-Know-how für Touristen (Einreise, Impfungen, Reisezeit, etc.)**

Daten & Fakten

Auflage	32.000 Exemplare in der fvw plus 5.000 Fortdruck			
Umfang in Seiten	**16**	**24**	**32**	**40**
Preis brutto bei Beilage in der fvw	39.800,–	51.300,–	61.200,–	70.100,–
Preis brutto bei Beilage in fvw und TravelTalk	52.600,–	64.150,–	74.100,–	82.900,–
Fortdrucke pro 1000 Ex.	155,–	175,–	200,–	225,–
Papier	100 g/qm, matt			
Format	224 b mm × 298 h mm			
Verarbeitung	Falzleimung			

Alle Preise in Euro. Leistungsumfang: Herstellung und Streuung, Layout und Konzeption. Der Verkaufspreis beinhaltet die Rechte am Inhalt für eine einmalige Veröffentlichung in der fvw und ggfs. TravelTalk. Der Preis ist AE-, aber nicht rabattfähig. Alle Preise in Deutschland zzgl. gesetzlicher Mwst. Die 2. und 4. Umschlagseite steht dem Auftraggeber frei für Eigenanzeigen oder zur freien Vermarktung.

Kontakt

Anzeigen

Verlag Dieter Niedecken GmbH
Wandsbeker Allee 1
22041 Hamburg

Tel. 040 41448-800
Fax 040 41448-899
anzeigen@fvw-mediengruppe.de
www.fvw-mediengruppe.de

Postadresse

Postfach 70 06 29
22006 Hamburg

Gesamtanzeigenleitung

Michael Körner

Stellvertretende Anzeigenleitung

Matthias Schulz

Anzeigenleitung fvw Deutschland

Michael Körner
Tel. 040 41448-844
m.koerner@fvw-mediengruppe.de

Sales Manager Gebiet Nord

Yvonne Dombrowski
Tel. 040 41448-823
y.dombrowski@fvw-mediengruppe.de

Sales Manager Gebiet West

Petra-Sabine Schaper
Tel. 040 41448-824
p.schaper@fvw-mediengruppe.de

Sales Manager Gebiet Mitte

Juli Prochnow
Tel. 069 96126-522
j.prochnow@fvw-mediengruppe.de

Michael Strussione
Tel. 069 96126-521
Fax 069 96126-529
m.strussione@fvw-mediengruppe.de

Sales Manager Gebiet Süd

Florian Hölzen
Tel. 040 41448-829
f.hoelzen@fvw-mediengruppe.de

Anzeigenleitung TravelTalk

Michael Bordt
Tel. 069 96126-191
Fax 069 96126-189
m.bordt@fvw-mediengruppe.de

Sales Manager

Oliver Pawelzik
Tel. 069 96126-192
Fax 069 96126-189
o.pawelzik@fvw-mediengruppe.de

Anzeigenleitung Internationale Märkte

Matthias Schulz
Tel. 040 41448-711
Fax 040 41448-899
m.schulz@fvw-mediengruppe.com

Sales Manager International

Heike Beller
Tel. 040 41448-714
Fax 040 41448-899
h.beller@fvw-mediengruppe.com

FVW MEDIEN GRUPPE