TravelTalk 2012

Preisliste Nr. 14, gültig ab 1. Januar 2012

Das junge Wochenmagazin für Reiseverkäufer

	Seite
Medienporträt	2–3
Auflage und Leserschaft	4–5
Heftthemen	6–7
Formate und Tarife	8
Beilagen/Beikleber/Beihefter	9
Sonderwerbeformen	10
Advertorials/Verlagsbeilagen	11
Technische Angaben	12
NEU Stellenmarkt	13–15
Online	16–18
Verlagsangaben	19
Ansprechpartner	20

FVW MEDIEN GRUPPE

TravelTalk – das junge Magazin für Reiseverkäufer

TravelTalk ist das etwas andere Fachmagazin der Reisebranche – nah am Leser, informativ und unterhaltsam zugleich.
Es unterstützt die Reiseverkäufer bei der täglichen Arbeit und verbindet dabei zuverlässige Fachinformationen mit Lesespaß. TravelTalk bringt die wichtigsten News der Touristik auf den Punkt und ist somit leicht zu lesen. Zudem greift TravelTalk viele weitere Themen unterhaltsam auf und lässt dabei auch die Leser selbst zu Wort kommen.

Ab 2012 erscheint TravelTalk mit festerem Umschlag und neuem Layout.

Counter Infos

Mit ihren Tipps, Trends und Attraktionen bietet die Counter Info den Expedienten einen guten Destinationsüberblick. Die FVW Mediengruppe konzipiert und produziert diese Sonderveröffentlichungen nach einem festen Schema in Absprache mit dem Kunden. Als Heft im Heft hat die Counter Info nachweislich eine lange Nutzungsdauer.

TravelTalk.de

TravelTalk.de ist das Netzwerk für Reiseverkäufer. Über 18.000 registrierte User diskutieren in der Community über aktuelle Branchenthemen und tauschen ihr Fachwissen untereinander aus. Neben einer großen PEP-Datenbank, dem umfangreichen E-Learning-Verzeichnis und dem Stellenmarkt sind es vor allem die TravelTalk-typischen Artikel rund um den Berufsalltag der Counter-Profis, die bei den Nutzern besonders beliebt sind. Dazu zählt auch der kurzweilige Blog von TravelTalk-Tina mit vielen Tipps und Aktionen.

TravelTalk Newsletter

Jeden Werktag empfangen rund 8.000 Newsletter-Abonnenten die wichtigsten aktuellen News des Tages.

TravelTalk Experience

Auf exklusiven Zielgebiets-Trips lernen Expedienten die verschiedenen Facetten einer Destination kennen, die bei den klassischen Schulungen oft zu kurz kommen. Bei dem dazugehörigen Workshop können die Teilnehmer mit Experten vor Ort über die aktuelle touristische Situation des Reiselands und dessen Entwicklungsmöglichkeiten diskutieren. Redaktionelle Begleitung findet in TravelTalk on- und offline statt.

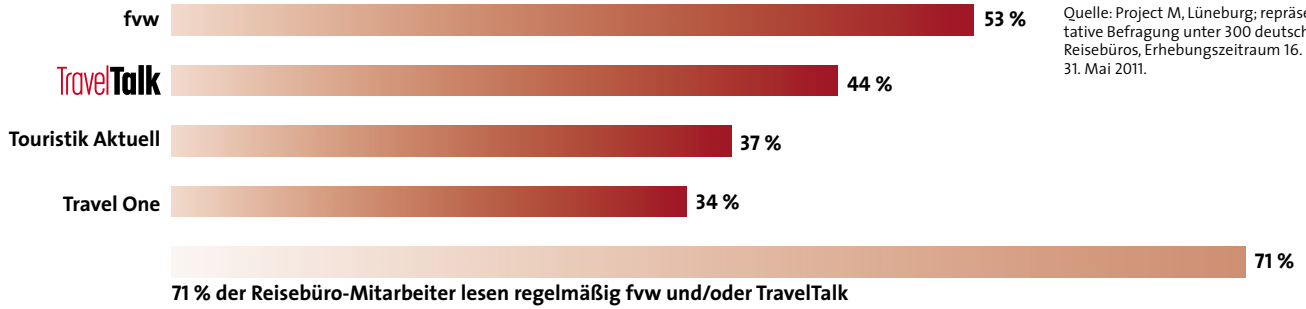
Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Auflagenkontrolle	
Auflagenanalyse	Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt, IVW IV/10–III/11 1.10.10–30.09.11
Druckauflage	31.281
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	31.151
Abonnierte Exemplare	3.284

TravelTalk wird überwiegend im Controlled-Circulation-Verfahren vertrieben. 20.282 Reiseverkäufer (Verlagsauswertung Juli 2011) haben sich durch das Ausfüllen eines umfangreichen Fragebogens für eine kostenlose Belieferung qualifiziert.

Repräsentative Umfrage in Reisebüros

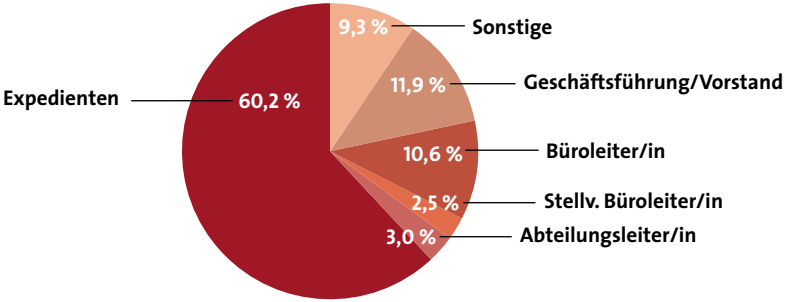
Welche touristische Fachzeitschrift lesen Sie persönlich regelmäßig?



Quelle: Project M, Lüneburg; repräsentative Befragung unter 300 deutschen Reisebüros, Erhebungszeitraum 16. bis 31. Mai 2011.

Berufliche Position der TravelTalk-Leser

Wer liest TravelTalk?



Quelle: Controlled-Circulation-Auswertung, Stand Juli 2011.

Heftthemen

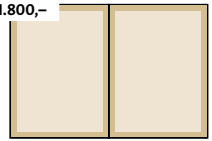
Monat	Ausgabe	ET	AS/DU	Themenschwerpunkte
Januar	**02–03/12**	16.01.	04.01.	Incentive- und Eventreisen ■ Mittelmeer
	04/12	23.01.	11.01.	Kroatien ■ Studien- und Erlebnisreisen
	05/12	30.01.	18.01.	Ferienhäuser ■ Sport-Events 2012
Februar	**06/12**	06.02.	25.01.	Cluburlaub ■ Nordische Länder
	07/12	13.02.	01.02.	Golfstaaten ■ Versicherungen
	08/12	20.02.	08.02.	Kreuzfahrten, Fähren ■ Spanien
	09/12	27.02.	15.02.	Jugendreisen ■ Karibik
März	**10/12**	05.03.	22.02.	ITB-Vorschau ■ Ägypten ■ Kanaren ■ Osteuropa erhöhte Auflage Zur ITB
	11/12	12.03.	29.02.	ITB-Nachbericht ■ Balearen ■ Deutschland ■ Mietwagen
	12/12	19.03.	07.03.	Ferien- und Freizeitparks ■ Türkei
	13/12	26.03.	14.03.	Benelux ■ Familienurlaub
April	**14/12**	02.04.	21.03.	Airlines, Airports ■ Österreich, Schweiz
	15/12	10.04.	28.03.	Tunesien ■ Portugal
	16–17/12	16.04.	02.04.	Aktiv- und Sportreisen ■ Flusskreuzfahrten ■ Zypern
	18–19/12	30.04.	18.04.	Griechenland ■ Hotels & Resorts ■ Südliches Afrika
Mai	**20–21/12**	14.05.	02.05.	Bahnreisen ■ Italien ■ Malta
	22–23/12	29.05.	16.05.	Marokko ■ Großbritannien, Irland ■ Städtereisen
Juni	**24–25/12**	11.06.	30.05.	Indien ■ Reiseversicherungen ■ USA/Kanada
	26–27/12	25.06.	13.06.	Asien ■ Sprachreisen ■ Ägypten

Monat	Ausgabe	ET	AS/DU	Themenschwerpunkte
Juli	**28–29/12**	09.07.	27.06.	Kreuzfahrten, Fähren ■ Rad- und Wanderurlaub ■ Indischer Ozean (Mauritius, Seychellen, Malediven)
	30–31/12	23.07.	11.07.	Spanien – Festland ■ Reisebüro-Ketten/Kooperationen ■ RDA-Workshop, Bus- und Gruppentouristik
August	**32–33/12**	06.08.	25.07.	Karibik ■ Wintersport
	34–35/12	20.08.	08.08.	Luxusreisen ■ Nordische Länder ■ Tauchreisen
September	**36–37/12**	03.09.	22.08.	Fernost ■ Golfreisen ■ Wellness
	38/12	17.09.	05.09.	Ägypten ■ Airlines, Airports
	39/12	24.09.	12.09.	Florida ■ Studien- und Erlebnisreisen erhöhte Auflage Zum fvw Kongress
Oktober	**40/12**	01.10.	19.09.	Lateinamerika, Brasilien ■ Türkei
	41/12	08.10.	25.09.	Australien, Neuseeland ■ Kanaren
	42/12	15.10.	02.10.	Mietwagen ■ Südostasien (Thailand, Malaysia, Singapur, Indonesien)
	43/12	22.10.	10.10.	Flusskreuzfahrten ■ Golfstaaten
	44/12	29.10.	17.10.	Best Ager ■ Städtereisen
November	**45/12**	05.11.	24.10.	Geschäftsreisen ■ Mexiko
	46/12	12.11.	31.10.	Balearen ■ Traumreisen
	47/12	19.11.	07.11.	DRV – Montenegro 2012 ■ Musicals
	48/12	26.11.	14.11.	Bahnreisen ■ Messen
Dezember	**49/12**	03.12.	21.11.	Hotels & Resorts ■ Mittelamerika
	50–01/13	10.12.	28.11.	Pazifik ■ Sommertrends

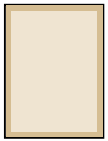
Änderungen in der Themenplanung vorbehalten

Formate und Tarife

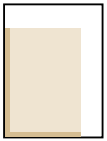
2/1 Seite, 4c/sw
Satzsp. 412 mm b x 241,5 mm h
Anschn. 440 mm b x 280 mm h
€ 11.800,–



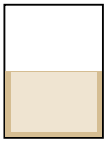
1/1 Seite, 4c/sw
Satzsp. 195 mm b x 241,5 mm h
Anschn. 220 mm b x 280 mm h
€ 7.750,–



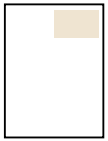
Junior Page, 4c/sw
Satzsp. 145 mm b x 193 mm h
Anschn. 159 mm b x 209 mm h
€ 6.300,–



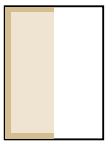
1/2 Seite 4-spaltig, 4c/sw
Satzsp. 195 mm b x 118,5 mm h
Anschn. 220 mm b x 134,5 mm h
€ 5.500,–



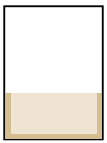
Anzeige auf Titelseite, 4c/sw
Satzsp. 70 mm b x 54 mm h
€ 3.600,–



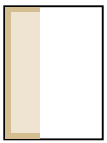
1/2 Seite 2-spaltig, 4c/sw
Satzsp. 95 mm b x 241,5 mm h
Anschn. 109 mm b x 280 mm h
€ 5.500,–



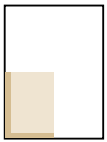
1/3 Seite 4-spaltig, 4c/sw
Satzsp. 195 mm b x 77 mm h
Anschn. 220 mm b x 93 mm h
€ 3.700,–



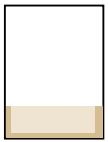
1/3 Seite 1-spaltig, 4c/sw
Satzsp. 61,5 mm b x 241,5 mm h
Anschn. 75,5 mm b x 280 mm h
€ 3.700,–



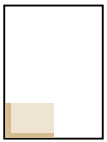
1/4 Seite 2-spaltig, 4c/sw
Satzsp. 95 mm b x 118,5 mm h
Anschn. 109 mm b x 134,5 mm h
€ 3.100,–



1/4 Seite 4-spaltig, 4c/sw
Satzsp. 195 mm b x 56,5 mm h
Anschn. 220 mm b x 72,5 mm h
€ 3.100,–



1/8 Seite 2-spaltig, 4c/sw
Satzsp. 94,5 mm b x 56,5 mm h
Anschn. 108,5 mm b x 72,5 mm h
€ 1.000,–



Rabatte

Mengenstaffel	
3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
9 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %
18 Seiten	22 %
24 Seiten	25 %

Malstaffel	
3x	3 %
6x	5 %
9x	10 %
12x	12,5 %
18x	15 %
24x	20 %
30x	25 %

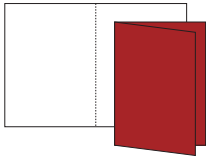
Keine gemeinsame Rabattierung mit Rubrikanzeigen (Stellenanzeigen, Aus- und Fortbildung, Geschäftsverbindungen).

Platzierungszuschlag 10 % auf Festplatzierungen wie z. B. Umschlagseite 2 und 4 nach vorheriger Absprache. Kein Preisaufschlag für Anzeigen im Anschnitt.
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.
Anschnittgefährdete Elemente mind. 8 mm vom Beschnitt nach innen legen. Bei angeschnittenen Formaten + 3 mm Beschnittzugabe an den Außenseiten.

Beilagen/Beikleber/Beihefter

Beilagen

Gewicht	Preis pro 1.000 Gesamtauflage
bis 50 g	€ 200,–



Preise für Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage.

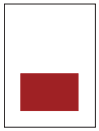
Formate: Mindestformat: 105 mm breit x 148 mm hoch
Höchstformat: 210 mm breit x 276 mm hoch

Teilbelegung nach geografischem oder mechanischem Split entsprechend Verfügbarkeit möglich. Mindestauflage 5.000, Aufschlag: € 1.500,–

Tip-on/Beikleber

(inklusive 1/1 Seite Trägeranzeige)

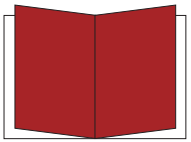
Postkarte	€ 11. 000,–
CD	€ 12.200,–



Formate: Postkarte/148 mm breit x 105 mm hoch
Andere Beikleber auf Anfrage.

Beihefter

Umfang	Preis bei Anlieferung des kompl. Beihefters an unsere Druckerei
4 Seiten	€ 10.950,–



Format: 220 mm breit x 280 mm hoch + 3 mm an den Außenseiten
Abweichende Formate auf Anfrage.

Buchung von Beilagen, Beiklebern und Beiheftern:

Buchungsschluss: Eine Woche vor Anzeigenschluss.

Liefertermin: Zum Anzeigenschluss an die Druckerei.

Liefermenge: 33.000 Exemplare

Wichtig! Vor Auftragsannahme und -bestätigung von Beilagen, Beiklebern und Beiheftern ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, beim Verlag mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Der Verlag verteilt die Beilagen, Beikleber und Beihefter mit geschäftsüblicher Sorgfalt.

Rabatte: Beilagen, Beikleber und Beihefter sind nicht rabatt-, aber AE-provisionsfähig.

Komplette Gestaltung und/oder Druck durch TravelTalk möglich. Preise auf Anfrage.

Zentrale Lieferanschrift für Beilagen, Beikleber und Beihefter: Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG, Warenannahme, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel, Germany.

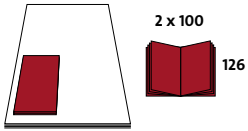
Anlieferung: Die genauen Verpackungsrichtlinien erfragen Sie bitte im Anzeigenverkauf. Die einzelnen Pakete und Lieferscheine müssen mit Mengenangaben und dem Vermerk „Beihefter in TravelTalk, Heft-Nr. ... vom ...“ versehen sein. Anlieferung erfolgt frei Lieferanschrift.

Sonderwerbeformen

Booklet*
(angeliefert)
100 mm b x 126 mm h

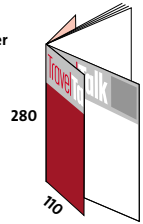
auf Titelseite:
€ 22.400,–

im Heft:
(inkl. 1/1 S. Trägeranzeige)
€ 18.000,–



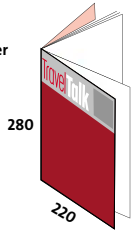
1/2-seitiger Titel-Umhefter
werblich nutzbare Fläche:
1 x 1/2 Seite
(110 mm b x 216 mm h)
2 x 1/2 Seite
(110 mm b x 280 mm h)
plus Belegung der
4. Umschlagseite
(220 mm b x 280 mm h)

€ 24.250,–



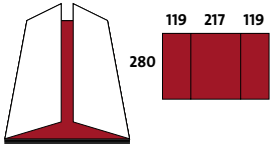
1/1-seitiger Titel-Umhefter
werblich nutzbare Fläche:
1 x 1/1 Seite
(220 mm b x 216 mm h)
3 x 1/1 Seite
(220 mm b x 280 mm h)

€ 31.000,–



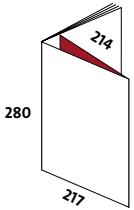
Titel-Altarfalz
455 mm b x 280 mm h

€ 25.200,–



Titel-Ausklapper*
werblich nutzbare Fläche:
2/1 Seite (431 mm b x 280 mm h)
plus 1/1 Seite (214 mm b x 280 mm h)

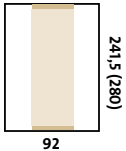
€ 24.000,–



Info Sonderwerbeformen:
fvw-mediengruppe.de/media

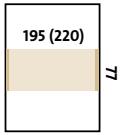
Säulen-Anzeige, 4c/sw
Satzsp. 92 mm b x 241,5 mm h
Anschn. 92 mm b x 280 mm h

€ 6.100,–



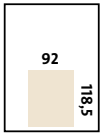
Sandwich-Anzeige, 4c/sw
(auf 1/1 Seite)
Satzsp. 195 mm b x 77 mm h
Anschn. 220 mm b x 77 mm h

€ 5.100,–



Insel-Anzeige*, 4c/sw
Satzsp. 92 mm b x 118,5 mm h

€ 4.000,–



Komplette Gestaltung und/oder Druck durch TravelTalk möglich. Preise auf Anfrage.

Sonderwerbeformen sind nicht rabatt-, aber AE-provisionsfähig. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Formate in mm (+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenseiten bei Anschnittformaten).

*Verfügbarkeiten sind pro Ausgabe technisch bedingt beschränkt.

Advertorials/Verlagsbeilagen

Advertorials

Diese redaktionell gestalteten Anzeigenseiten werden für den Kunden individuell konzipiert und gestaltet. Eine ideale Chance, über die klassische Anzeige hinaus werbliche Informationen im redaktionellen Stil an die Leser zu kommunizieren. Das Advertorial unterscheidet sich nach den Kriterien Typografie und Layout deutlich vom Heft. Der Preis setzt sich aus dem Schaltpreis für das jeweilige Format zuzüglich Gestaltungskosten, z. B. € 900,– für die 1/1 Seite, auf Basis von angeliefertem Bild- und Textmaterial zusammen.

Verlagsbeilagen

Die Verlagsbeilage ist die informative und unverwechselbare Werbebroschüre für eine Destination oder Leistungsträger.
Die FVW Mediengruppe übernimmt in enger Absprache mit dem Kunden Konzeption, Text, Layout und Produktion. Mit griffigen Reportagen und Insidertipps schafft die Verlagsbeilage nachhaltige Aufmerksamkeit bei den Entscheidern und ist eine unentbehrliche Verkaufshilfe am Counter.

Counter Infos

Die Counter Info ist das anerkannte und etablierte Beratungstool für den Reisebüroverkauf. Mit ihren Tipps, Trends und Attraktionen bietet die Counter Info den Expedienten einen guten Destinationsüberblick.
Die FVW Mediengruppe konzipiert und produziert diese Sonderveröffentlichungen nach einem festen Schema in Absprache mit dem Kunden. Als Heft im Heft hat die Counter Info nachweislich eine lange Nutzungsdauer.

Umfang und Preise auf Anfrage.

Advertorials, Verlagsbeilagen und Counter Infos müssen aus rechtlichen Gründen (§§ 3,5 UWG) mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden.

Technische Angaben

Heftformat: 220 mm breit x 280 mm hoch

Satzspiegel: 195 mm breit x 241,5 mm hoch

Anschnitt/Druck bis in den Bund: Wegen unterschiedlicher Heftstärken müssen anschnittgefährdete Bild- und Textelemente an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegt werden. Bei angeschnittenen Formaten + 3 mm Beschnittzugabe an den Außenseiten.

Druck: Rollenoffset-Druck mit Heatset-Trocknung

Raster: 60er Raster

Punktzuwachs im 40-prozentigen Ton: Tiefe 19 %, Magenta 16 %, Yellow 16 %, Cyan 16 %

Farbaufbau:
Inhalt Rollenoffset – PSO LWC Improved (Fogra 45L)
Umschlag Bogenoffset – ISOcoatedv2-39L

Digitale Datenanlieferung: Stellen Sie bitte sicher, dass dem Verlag ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegt.

E-Mail: druckunterlagen@fvw-mediengruppe.de (maximal 20 MB)

ftp-Server
Host: ftp.fvw-mediengruppe.de
User ID: traveltalk_produktion, Passwort: produktion1001

Datenträger: CD-ROM/DVD

Namenskonvention: Der Dateiname sollte sich wie folgt zusammensetzen:
1. Kürzel des Zeitschriftentitels (TT)
2. Ausgabennummer (NRJJ)
3. Name des Inserenten (XYKunde) z. B. „TT_0112_kundenname.pdf“

Kontakt: Tel. 040 41448-500, Fax 040 41448-599

Anschrift Druckunterlagen: Verlag Dieter Niedecken GmbH, Produktion, Postfach 70 06 29, 22006 Hamburg

Proof: Übersenden Sie uns bitte parallel zum Datenversand Farbausdrucke oder Proofs.

Dateiformate: Bitte beachten Sie, dass sämtliche für das Dokument benötigte Schriften und Bilddaten enthalten sind.

Standardformat: PDF 1.3 (PDF/X-3:2002)

Sonstige Formate: Ausschließlich digital für **Macintosh**
Indesign CS3, Illustrator CS3, Photoshop CS3

Bildauflösung: 300 DPI

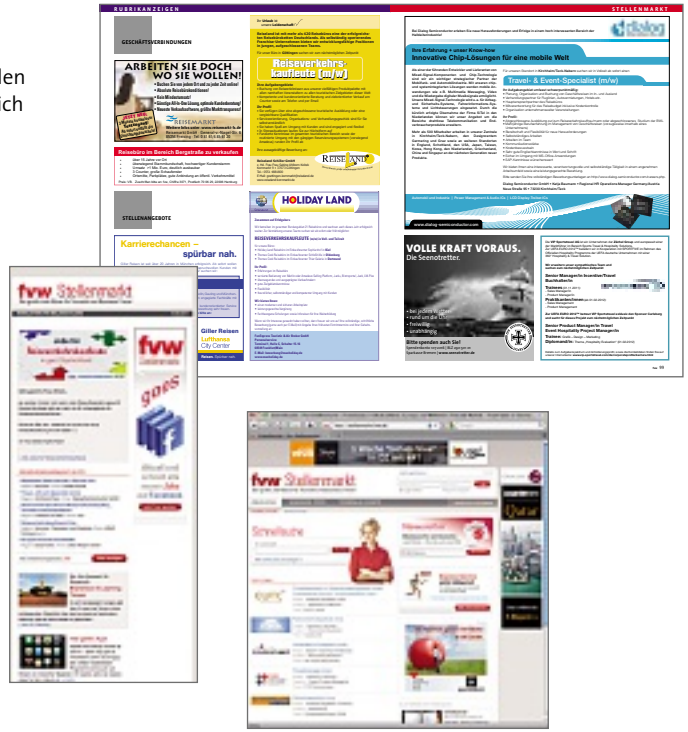
Druckunterlagenherstellung: Die Herstellung von Druckunterlagen nach Vorlagen ist gegen Berechnung möglich. Kontakt: Anzeigenverkauf, Tel. 040 41448-844, Fax 040 41448-899, anzeigen@fvw-mediengruppe.de

NEU

Stellenmarkt

Jetzt auch mit TravelTalk neue Mitarbeiter finden

Ab sofort bieten wir Ihnen auch in TravelTalk die Möglichkeit der Stellenanzeigen-Buchung. Mit der attraktiven Print-Online-Kombi finden Sie gezielt die Reiseverkaufsprofis für Ihr Unternehmen. Der wöchentlich erscheinende Newsletter und eine Präsenz in sozialen Netzwerken optimiert zusätzlich Ihre Suche.
Unser Serviceteam berät Sie individuell und kompetent.



Hochwertige Reichweite

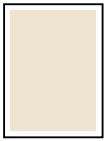
- TravelTalk-Leser: 20.282 Reiseverkäufer*
- 3,2 Leser pro Ausgabe**
- 4.000 Newsletter-Empfänger***
- 170.000 PIs pro Monat**** auf fvw-stellenmarkt.de
- Facebook-Vernetzung
- Keine Streuverluste
- Jede Stellenanzeige steht innerhalb von 24 Stunden online.

* Quelle: Controlled-Circulation-Auswertung, Stand Juli 2011
**Quelle: Projekt M, Lüneburg; repräsentative Befragung unter 300 deutschen Reisebüros, Erhebungszeitraum: 16. bis 31. Mai 2011
***Quelle: Eigene Verlagsauswertung, Registrierung per 31.10.2011
****Quelle: Verlagsangabe Webtrekk, PIs im Jahresdurchschnitt

Express-Service inklusive:
Innerhalb von 24 Stunden online

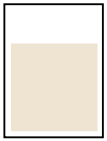
Formate und Preise

1/1 Seite, 4c/sw
Satzsp. 199 mm b x 259 mm h
€ 4.300,–

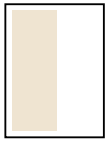


3/4 Seite 4-spaltig, 4c/sw
Satzsp. 199 mm b x 193 mm h
€ 3.300,–

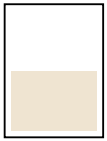
5/8 Seite 4-spaltig, 4c/sw
Satzsp. 199 mm b x 160 mm h
€ 2.750,–



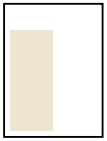
1/2 Seite 2-spaltig, 4c/sw
Satzsp. 97 mm b x 259 mm h
€ 2.300,–



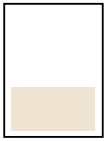
1/2 Seite 4-spaltig, 4c/sw
Satzsp. 199 mm b x 127 mm h
€ 2.300,–



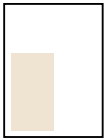
3/8 Seite 2-spaltig, 4c/sw
Satzsp. 97 mm b x 193 mm h
€ 1.750,–



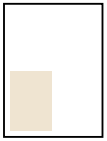
3/8 Seite 4-spaltig, 4c/sw
Satzsp. 199 mm b x 94 mm h
€ 1.750,–



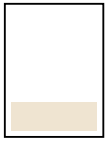
5/16 Seite 2-spaltig, 4c/sw
Satzsp. 97 mm b x 160 mm h
€ 1.600,–



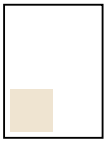
1/4 Seite 2-spaltig, 4c/sw
Satzsp. 97 mm b x 127 mm h
€ 1.300,–



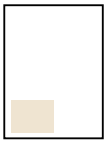
1/4 Seite 4-spaltig, 4c/sw
Satzsp. 199 mm b x 61 mm h
€ 1.300,–



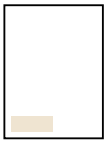
3/16 Seite 2-spaltig, 4c/sw
Satzsp. 97 mm b x 94 mm h
€ 1.050,–



1/8 Seite 2-spaltig, 4c/sw
Satzsp. 97 mm b x 61 mm h
€ 750,–



1/16 Seite 2-spaltig, 4c/sw
Satzsp. 97 mm b x 28 mm h
€ 400,–



Rabatte

Mengenstaffel	
3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
9 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %
18 Seiten	22 %
24 Seiten	25 %

Malstaffel	
3 x	3 %
6 x	5 %
9 x	10 %
12 x	12,5 %
18 x	15 %
24 x	20 %
30 x	25 %

Preise: Zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer und bei Anlieferung druckfähiger Daten.
Chiffre: Pauschalbetrag von € 10,– im Inland und € 15,– im Ausland.
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: Siehe Heftthemen, Seite 6 und 7.

Ihre Stellenanzeige erscheint einmalig in der gebuchten TravelTalk-Ausgabe und steht 4 Wochen auf fvw-stellenmarkt.de.

Top Job

Als Ergänzung zu Ihrer crossmedialen Stellenanzeige bietet Ihnen der Top Job eine besonders aufmerksamkeitsstarke Präsentation Ihrer Anzeige. Gleich 3-mal wird Ihre Anzeige hervorgehoben:

1. TravelTalk Newsletter
Jeden Werktag rund 8.000 Abonnenten
(das sind 40.000 Kontakte pro Woche)

+

2. fvw-stellenmarkt.de
Mehr als 7.500 Besucher in zwei Wochen,
die an neuen Jobs interessiert sind

+

3. fvw Stellenmarkt-Newsletter
Jede zweite Woche circa 3.000 karriere-
orientierte Abonnenten

- Laufzeit: 2 Wochen, beginnend mit dem Erscheinen des TravelTalk-Magazins
- € 300,– netto
  Preis ist AE-provisionsfähig und zzgl. gesetzlicher MwSt.
- Bei Sammelanzeigen ist nur eine Top Job-Platzierung möglich.

Wiederholungsangebot für Ihre Stellenanzeige

40 % Rabatt auf die zweite gleich bleibende Anzeige in der Folgeausgabe

Anzeigen-Kombi TravelTalk + fvw

30 % Rabatt auf die Kombi-Schaltung in TravelTalk + fvw
fvw: Das Magazin für Touristik und Business Travel
(Verbreitete Auflage: 31.079 Exemplare; Zielgruppe: Entscheider und Expedienten)

Stellengesuche

1/8 Seite € 200,–
1/16 Seite € 150,–
Für Anzeigen dieser Rubrik benötigen wir grundsätzlich Vorkasse bis zum Anzeigenschluss.

Aus- und Fortbildung/Geschäftsverbindungen

Für Anzeigen innerhalb dieser Rubriken gelten die Stellenangebots-Preise.

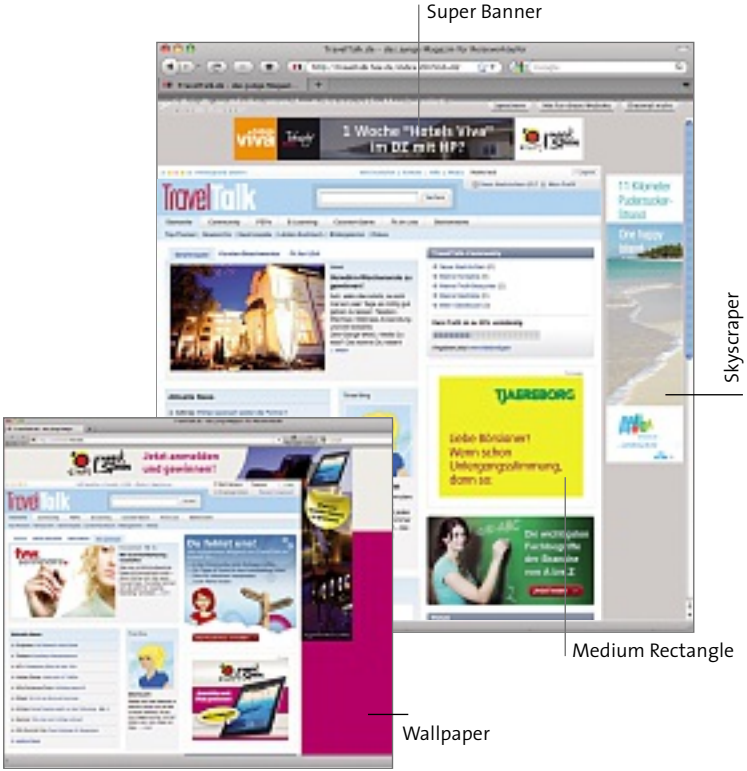
Layout

Bei Anlieferung von Text- und Bildmaterial gestalten wir Ihre Stellenanzeige zu folgenden Konditionen:

1/1 Seite – 5/8 Seite	€ 350,–
1/2 Seite	€ 200,–
3/8 Seite – 1/4 Seite	€ 100,–
3/16 Seite – 1/16 Seite	€ 50,–

Satzkorrekturen

Wir übernehmen für Sie zwei Anzeigenkorrekturen. Für jeden weiteren Korrekturlauf stellen wir € 80,– in Rechnung.



TravelTalk.de – die Community für Reiseverkäufer

TravelTalk.de ist das Netzwerk für Reiseverkäufer. Neben unterstützenden Informationen für den Reiseverkauf bietet die Website mit der Community eine dialog-orientierte Plattform für den Berufsalltag der Counter-Profis.

Buchbar sind diese Channels:

Homepage Channel
Hier erreichen Sie treffsicher die Reiseverkäufer.
130.000 PIs pro Monat*

Counter Channel
Die Informationsplattform für Expedienten.
290.000 PIs pro Monat*

*Quelle: Verlagsangabe Webtrekk, PIs im Jahresdurchschnitt

TravelTalk Newsletter

Tagesaktuelle Infos, jeden Werktag um ca. 9.00 Uhr.
8.000 Empfänger*
*Quelle: Eigene Verlagsauswertung, Registrierung per 31.10.2011

Formate und Preise pro Kalenderwoche

Werbeform	Format (in Pixel)	Homepage Channel	Counter Channel	TravelTalk Newsletter
		32.500 PIs pro Woche*	72.500 PIs pro Woche*	8.000 Empfänger**
Eckfeld	162 x 95	–	–	1.100,–
Super Banner***	728 x 90	1.700,–	2.100,–	–
Skyscraper***	160 x 600	1.700,–	2.100,–	1.900,– ****
Medium Rectangle	300 x 250	1.700,–	2.100,–	1.900,– ****
Wallpaper	flexibel	3.800,–	4.700,–	–
Pushdown Ad	920 x 90	2.300,–	3.100,–	–
Textanzeige	auf Anfrage	1.500,– *****	1.500,– *****	–

*Quelle: Verlagsangabe Webtrekk, PIs im Jahresdurchschnitt
**Quelle: Eigene Verlagsauswertung, Registrierung per 31.10.2011
***Auch als Expandable-Sonderformat mit 25 % Preisaufschlag buchbar. Formate auf Anfrage.
****2. Position: € 1.700,–, 3. Position: € 1.500,–
*****Mit Grafik: € 1.700,–

Für Video- bzw. Streaming-Komponenten wird eine einmalige Einrichtungspauschale von € 250,– pro Kampagne berechnet.

Rabatte

Ab 5.000,– Euro Umsatz	5 %
Ab 10.000,– Euro Umsatz	10 %
Ab 15.000,– Euro Umsatz	15 %
Ab 20.000,– Euro Umsatz	20 %

Eine Übertragung des Rabatts von TravelTalk auf TravelTalk.de ist nicht möglich. Preise sind AE-provisionsfähig. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Technische Angaben

Buchungszeitraum: Die Buchung bezieht sich auf je eine Kalenderwoche (Montag, 00.00 Uhr bis Sonntag, 24.00 Uhr).
Datenlieferung: Per E-Mail bis zum Donnerstag der Vorwoche an anzeigen@fvw-mediengruppe.de.
Flash- und Click-Tag: Siehe Hinweis unter fvw-mediengruppe.de/media.
AdReports erstellen wir auf Anfrage.

Hotel Feature

Mit einem Hotel Feature können Sie sich ein Jahr lang auf TravelTalk.de, fvw.de und biztravel.de präsentieren. Die Leistungen beinhalten u. a.: Hotel-Logo, Hotelbeschreibung, ein Key-Visual, Fotos, PDF-Download Ihrer Hotelbroschüre und Bewerbung durch eine Promobox.
€ 2.490,–

AE-provisionsfähig und zzgl. gesetzlicher MwSt.

Gewinnspiel

Mit einem Online-Gewinnspiel generieren Sie wertvolle Adressen, während die User sich intensiv mit Ihrem Produkt beschäftigen.

Die Leistung umfasst die Produktion einer eigenen Gewinnspiel-Seite auf TravelTalk.de sowie die Bewerbung und das Reporting.

ab € 3.700,–

AE-provisionsfähig und zzgl. gesetzlicher MwSt.

Die Medien der TravelTalk bieten ideale Plattformen für cross-mediale Kampagnen. Integrierte Kommunikationsmaßnahmen führen zu einer medienübergreifenden Ansprache und spürbaren Synergieeffekten. Für individuelle Lösungen fragen Sie uns! Tel. 040 41448-844**, fvw-mediengruppe.de/media**

Medienkompetenz in der Touristik

TravelTalk ist das junge Wochenmagazin der FVW Mediengruppe, unter deren Dach die Fachzeitschrift für Touristik und Business Travel fvw, das Reisemagazin Urlaub Perfekt und das Geschäftsreisemagazin BizTravel erscheinen. Der Verlag informiert die Branche darüber hinaus mit täglichen Online-News und gestaltet Events wie den fvw Kongress. Mit Workshops und Fam Trips sowie über 30 Auslandsrepräsentanzen ist das Haus auch international stark aktiv.

Verlag: Verlag Dieter Niedecken GmbH, Wandsbeker Allee 1, 22041 Hamburg

Postadresse: Postfach 70 06 29, 22006 Hamburg

Internet: www.TravelTalk.de

Herausgeberin: Ines Niedecken

Chefredaktion: Matthias Ehbrecht

Anzeigenleitung: Matthias Schulz

Stellvertretende Anzeigenleitung: Florian Hölzen

Geschäftsführung: Ines Niedecken

Anzeigenverkauf: Tel. 040 41448-844, Fax 040 41448-899, anzeigen@fvw-mediengruppe.de

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse AG BLZ 200 505 50, Konto-Nr. 1233126661, IBAN DE 18200505501233126661 Bic/Swift HASPDEHHXXX

Zahlungsbedingungen: Sofort nach Rechnungserhalt netto. Bei Vorauszahlung und/oder erteilter Einzugsermächtigung 2 % Skonto, sofern keine Rechnungen offen stehen. Zu Beginn einer neuen Geschäftsbeziehung behält sich der Verlag vor, Vorauszahlung zu verlangen.

Agenturprovision: 15 %

Jahrgang: 14. Jahrgang

Erscheinungsweise: wöchentlich montags

Allgemeine Geschäftsbedingungen: Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlag Dieter Niedecken GmbH. Die Details finden Sie unter fvw-mediengruppe.de/AGB.

Ihre Ansprechpartner für Werbung

Anzeigenleitung
Matthias Schulz
Tel. 040 41448-711
m.schulz@fvw-mediengruppe.de

Verlag Dieter Niedecken GmbH
Wandsbeker Allee 1
22041 Hamburg
Postfach 70 06 29
22006 Hamburg
Tel. 040 41448-844
Fax 040 41448-899

Büro Frankfurt
Diesterwegstraße 34
60594 Frankfurt
Postfach 70 10 62
60560 Frankfurt
Tel. 069 96126-190
Fax 069 96126-189

anzeigen@fvw-mediengruppe.de
www.fvw-mediengruppe.de

Verkauf Nord
Yvonne Dombrowski
Tel. 040 41448-823
y.dombrowski@fvw-mediengruppe.de

Verkauf West + A, CH, Benelux
Oliver Pawelzik
Tel. 069 96126-192
o.pawelzik@fvw-mediengruppe.de

Verkauf Mitte I
Juli Prochnow
Tel. 069 96126-522
j.prochnow@fvw-mediengruppe.de

Verkauf Mitte II
Michael Strussione
Tel. 069 96126-521
m.strussione@fvw-mediengruppe.de

Verkauf Süd
Michael Bordt
Tel. 069 96126-191
m.bordt@fvw-mediengruppe.de

Stellvertretende Anzeigenleitung/ Verkauf International
Florian Hölzen
Tel. 040 41448-829
f.hoelzen@fvw-mediengruppe.com

Verkauf International
Heike Beller
Tel. 040 41448-714
h.beller@fvw-mediengruppe.com

Verkauf Stellenmarkt
Isa Spormann
Tel. 040 41448-550
i.spormann@fvw-mediengruppe.de

Auslandsvertretungen

Ägypten	M.T.S. Egypt	+20 65 3553160
Argentinien	RRWW Communicaciones	+54 11 41230052
Australien	Publicitas Australia	+61 2 92523476
Brasilien	Altina Media International	+55 11 36379498
Bulgarien/Serbien/Rumänien/ Montenegro/Ungarn/Mazedonien	VIA Bulgaria GmbH	+359 888 598660
China	Publicitas (Beijing)	+86 10 65888155
GB/Irland/Island	Publicitas Limited	+44 20 75928300
Griechenland	Publicitas S.A.	+30 211 1060300
Hong Kong/Taiwan	Publicitas Hong Kong Ltd.	+852 25 161001
Indien/Sri Lanka/Malediven	Mediascope Publicitas India	+91 22 22835755
Indonesien	MediaMandiri	+62 21 8355510
Israel	El-Ron Adv. & Public Relations	+972 3 6955367
Italien	Publicitas International S.p.A.	+39 02 55194385
Kroatien	EXMEDIA d.o.o.	+385 98 358397
Malaysia	Publicitas International Sdn Bhd	+60 3 77296923
Mexiko	INTEGRA Tourism For Good, S.L.	+521 9999471194
Naher Osten	BSA Consultants	+971 4 2287708
Panama/Ecuador	INTEGRA Tourism For Good, S.L.	+34 651 521674
Philippinen	ESB Marketing Services	+63 2 7401658
Portugal	Ilimitada-Marketing	+351 21 3853598
Russland	World Business Media	+7 495 9873800
Singapur/Brunei/Vietnam	Publicitas Singapore Pte Ltd.	+65 68 362272
Skandinavien/Baltikum	Best of Scandinavia Incoming AS	+46 980 10340
Spanien	COMIMAG S.L.	+34 93 2374782
Südafrika	Tourism Tattler (Pty) Ltd.	+32 947 2554
Thailand	Publicitas (Thailand) Ltd.	+66 2 6519273
Türkei	OTS Open Turizm Seyahat Insaat	+90 242 3111262
USA/Kanada	Huson International Media	+1 212 2683344
Zypern	GEM – Tourism Consulting Ltd.	+357 99 631950